



**PLANO MUNICIPAL DE
TURISMO DA CIDADE DE
RANCHO QUEIMADO/SC**

UMA CONSTRUÇÃO
COLETIVA
2022

REALIZAÇÃO

PREFEITURA MUNICIPAL DE RANCHO QUEIMADO

Endereço: Praça Leonardo Sell, 40 – Centro - Rancho Queimado/SC- CEP: 88470-000

Telefone: (48) 3275-3100

Site: www.rq.sc.gov.br

PREFEITA

Prefeita: Cleci Aparecida Veronezi

E-mail: pmrq@ranchoqueimado.sc.gov.br

Telefone: (48) 3275-3100

VICE PREFEITO

Vice-Prefeito: Ino Guilherme Westphal

E-mail: pmrq@ranchoqueimado.sc.gov.br

Telefone: (48) 3275-3100

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Secretário: Gilson Schmitz

Endereço: Praça Leonardo Sell, 40 – Centro - Rancho Queimado/SC- CEP: 88470-000

Telefone: (48) 3275-3120

E-mail: turismoecultura@ranchoqueimado.sc.gov.br

Site: <https://turismo.rq.sc.gov.br/>



EXECUÇÃO

FECOMÉRCIO SC - FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO

Presidente da Federação do Comércio e dos Conselhos Regionais Sesc e Senac: Luiz Carlos Bohn

Diretor Regional Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial Senac: Sandra Regina Casarotto Lindorfer

Diretora de Inovação e Tecnologia: Renata Rubik Maestri

Programa Senac Turismo: Audrey Soares Rembowski

Diretora da **Faculdade Senac Palhoça:** Antônio Navalho Filho

Especialistas:

André Carvalho

Antônio Cláudio Quirino Ramos

Gabriel de Borba Neto

Luciane de Carvalho Pereira

Luis Fernando Albalustro

Mario Aleixo Motta Corrêa

Revisão:

Audrey Soares Rembowski

Diagramação:



PARTICIPANTES

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO -



1. APRESENTAÇÃO

Com o objetivo de ordenar e integrar esforços para o desenvolvimento da atividade turística no município e diante do cenário de transformação da gestão pública municipal, que tem a ambição de fazer o município evoluir nos próximos anos da administração com foco no futuro, firmou-se a parceria entre a Prefeitura Municipal de Rancho Queimado e a Faculdade Senac Palhoça para elaboração do Plano Municipal de Turismo - Uma Construção Coletiva.

O Senac SC conciliou formações e orientações técnicas sem ferir a autonomia em suas decisões políticas, proporcionado o fortalecimento na construção e na operacionalização das ações de planejamento, de avaliação e de acompanhamento da construção do Plano Municipal de Turismo de Rancho Queimado.

Nesse sentido, a elaboração do PMT objetivou definir e orientar as ações para o turismo local através de programas e ações de curto, médio e longo prazos, articuladas aos planos e à política Federal e Estadual, levando em conta as peculiaridades, as vocações e os anseios do presente e do futuro da sociedade no Município de Rancho Queimado. Cabe destacar

que o PMT foi estruturado tendo como base territorial o município de Rancho Queimado, mas considerou amplamente em suas discussões de proposições a cooperação com municípios vizinhos visando à regionalização da atividade turística.

O processo de ordenamento de construção do plano passou por uma profunda mobilização da sociedade com ações de sensibilização e capacitação relacionadas às atividades turísticas. A construção ocorreu de maneira participativa, contando com a contribuição de várias entidades da cadeia produtiva do turismo, do poder público e da comunidade.

Esse plano é destinado à gestão pública do turismo e à toda cadeia produtiva que esteve envolvida na construção de suas proposições e terá responsabilidades na implantação das ações. A essência do PMT está na fluidez de seus conteúdos quando apresenta um documento adequado e prático, que orienta a execução do desenvolvimento sustentável da atividade turística de Rancho Queimado para os próximos 10 anos.



2. SOBRE RANCHO QUEIMADO

Rancho Queimado localiza-se na região Sul do país, Estado de Santa Catarina, pertence a região turística da Grande Florianópolis e a Associação de Municípios da Região da Grande Florianópolis - GranFpolis. Faz divisa ao Norte com os municípios de Angelina, ao Leste com Águas Mornas, ao Sul com Anitápolis e ao Oeste com Alfredo Wagner. Está a 60 km de Florianópolis, capital do estado, 347 km de Curitiba (PR), 483 km de Porto Alegre (RS) e 737 Km de São Paulo (SP).



O município tem uma área total de 288,7 km², sendo 40,4 km² de área urbana e 59,6 km² de área rural. Localiza-se a uma latitude 27°40'22" Sul e a uma longitude 49°01'19" oeste e a uma altitude média de 810 metros acima do nível do mar.

Dados do Censo de 2010 mostram uma população de 2.748 habitantes e uma população estimada pelos dados do IBGE em 2021 de 2.897, o que mostra uma densidade demográfica de 9,60 habitantes por km².

O clima de Rancho Queimado é temperado úmido, com temperatura média de 18°C, sendo a mínima de 2°C e a máxima de 28°C.

A HISTÓRIA

A história de Rancho Queimado remonta de uma picada aberta em 1787, primeira ligação entre a serra e o litoral do Estado (a atual BR-282). Desta picada surgiram várias cidades na Serra Catarinense, entre elas Rancho Queimado. A localidade surgiu como um ponto de pernoite para os tropeiros que



transportavam rebanhos do Interior para a capital. A denominação Rancho Queimado surgia da história que nessa região existia um rancho que servia de ponto de pousada aos tropeiros, o qual incendiou-se conforme demonstraram os vestígios nele encontrados, o que deu origem ao nome do Município.

Pela Lei nº 850, foi criado o município de Rancho Queimado em 08/11/1962.

Em 25 de outubro de 2001 Rancho Queimado recebeu o título de “Capital Catarinense do Morango”, através da Lei Estadual nº 11.954.

A cidade também é rica em Patrimônios Históricos, com destaque para o distrito de Taquaras, onde localiza-se a casa de campo do ex-governador Hercílio Luz, hoje Museu Casa Hercílio Luz, construída no início do século XX; o Monumento ao Tropeiro, erguido pela comunidade em honra aos tropeiros que vinham do Planalto; a Casa do Imigrante e a Igreja Católica, construída por Hercílio Luz em homenagem à esposa falecida.

ECONOMIA

A principal economia de Rancho Queimado é a agricultura, com o cultivo de cebola, tomate, morango, batata, milho, fruticultura, floricultura e outras oleícolas. A pecuária também está presente com criação de gado de corte e leite, laticínios, apicultura e piscicultura. Algumas produções produtos orgânicos derivados do morango, mel, cerveja, chocolate e artesanato também se destacam no município. Também se destaca pelo potencial turístico por meio da gastronomia, turismo rural, turismo ecológico e artesanato.

INFRAESTRUTURA DE APOIO

Meios de Acesso

O acesso rodoviário principal ao município é pela Rodovia BR 282, tendo natureza pública federal, com duas pistas de rolagem e acostamento na maior parte do trecho. Os municípios interligados a rodovia são Alfredo Wagner e Águas Mornas. O trecho possui sinalização de acesso e não possui sinalização turística. O estado geral de conservação e manutenção é bom.

O acesso rodoviário secundário ao município é pela Rodovia SC 408, tendo natureza pública estadual, mão dupla com duas pistas de rolagem. O trecho possui sinalização de acesso e a sinalização turística. O estado geral de conservação e manutenção é bom.

O acesso rodoviário terciário à Rancho Queimado é pela Rodovia SC 108, tendo natureza pública estadual, mão dupla com duas pistas de rolagem. O município vizinho interligado a rodovia é Anitápolis. O trecho possui sinalização de acesso e a sinalização turística. O estado geral de conservação e manutenção é bom.

O acesso aeroviário é pelo Aeroporto Internacional de Florianópolis - Hercílio Luz, tendo natureza privada, com 49 mil metros quadrados, dois andares, um para embarque e outro para desembarque, 10 fingers para conectar passageiros e aeronaves, estacionamento para 2.580 vagas, área comercial de aproximadamente 5.000 metros quadrados, 45 guichês para check-in, 8 esteiras de restituição de bagagem (2 internacional, 5 domésticas e 01 reversível) e 13 portões de embarque (2 internacionais, 11 domésticos).

Sistema de Saúde

Conforme dados da Secretaria de Saúde, o município oferece uma estrutura municipal de saúde com 02 unidades básicas de saúde, 03 consultórios odontológicos, SAMU como sistema de emergência e 01 farmácia.

Segurança Pública

O município de Rancho Queimado conta com a presença de órgãos federais, estaduais e municipais de segurança, sendo a Polícia Rodoviária Federal, Polícia Militar, Polícia Civil e a Diretoria da Segurança Pública de Rancho Queimado.

Educação

Rancho Queimado possui 02 unidades escolares municipais, 01 centro de educação infantil – municipal e 02 unidades escolares estaduais.

Telefones Úteis

Polícia Rodoviária Federal: 191

Polícia Rodoviária Estadual: 198

Polícia Ambiental: 0800-48-1717

Polícia Civil: (48) 3665-5858

Polícia Militar: 190

Bombeiros: 193

SAMU: 192

Defesa Civil: 199

PROCON: 151

Pronto Socorro: 192

Conselho Tutelar: (48) 3275-3100

Disque Denúncia: 181

Rodoviária: (47) 3433-2991

SOS Criança: 116 111

Correios: (48) 3251-8772 / (48) 3275-1307

SERVIÇO E EQUIPAMENTOS DE APOIO A ATIVIDADE TURÍSTICA

O Inventário da Oferta Turística, realizado na primeira etapa da construção do PMT, aponta alguns números e dados referentes a oferta de serviços e equipamentos de apoio a atividade turísticas são:

- Agências bancárias: 04
- Abastecimento de alimentos:
- Postos de combustível:
- Pontos de táxi:
- Organizadoras de eventos:

Meios de Hospedagem

O município possui 07 opções de hospedagens, sendo 2 hotéis e 5 pousadas e cabanas.

Meios de Alimentação

Rancho Queimado possui 16 estabelecimentos na área da alimentação, entre restaurantes, churrascaria, bares e lanchonetes, cervejaria, pubs, petiscaria, chocolateria, café colonial e padarias e confeitarias.

3. METODOLOGIA

A Metodologia da construção coletiva e colaborativa do Plano Municipal de Turismo teve a coordenação pedagógica do Senac/SC. A Diretoria de Inovação e Tecnologia do Senac possui uma metodologia exclusiva para o atendimento corporativo e a construção de políticas públicas – a Metodologia ACOPLAR, que se define em:

- Análise Colaborativa;
- Planejamento Participativo;
- Aplicação Intermediada;
- Retroalimentação.

Para compreender o sistema turístico no município de Rancho Queimado e elaborar o planejamento estratégico, foi necessária a utilização de várias ferramentas que auxiliaram na construção de um documento com conteúdo conciso e assertivo que atenda aos anseios da gestão pública atual e aos agentes do turismo local.

As ferramentas foram aplicadas nos diversos encontros de seminários temáticos e nos fóruns de validação das proposições.

A perspectiva da elaboração do PMT e a sua execução nos próximos 10 anos busca fomentar os seguintes resultados:

- Fomentar parcerias entre poder público e iniciativa privada;
- Promover o desenvolvimento regional;
- Prover a manutenção e o fortalecimento da cultura local;
- Criar ambiente participativo e colaborativo para o turismo;
- Criar oportunidade de competitividade;
- Renovar o ciclo econômico.

3.1 Pesquisa de Percepção Turística do Destino Rancho Queimado

A pesquisa foi realizada na plataforma Google Forms, no período de 09 a 30 de abril de 2021.

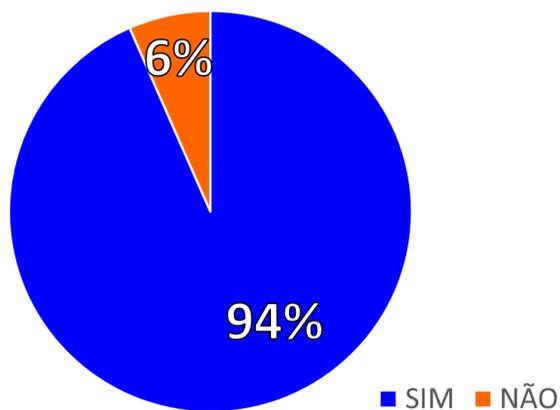
ATIVIDADE ECONÔMICA DO TURISMO EM RANCHO QUEIMADO:

89% das respostas consideram muito relevante em relação ao que o turismo pode proporcionar ao desenvolvimento social e sustentável de Rancho Queimado;

7% das repostas consideram relevância média em relação ao que o turismo pode ajudar a desenvolver em Rancho Queimado;

4% consideram pouco relevante para o desenvolvimento social e sustentável de Rancho Queimado.

ACREDITAM QUE TURISMO POSSA SER O PRINCIPAL INDUTOR DO DESENVOLVIMENTO DE RANCHO QUEIMADO:



ADJETIVOS DE RANCHO QUEIMADO QUE LHE DEIXAM ORGULHOSO:

PATRIMÔNIO HISTÓRICO
CLIMA AGRADÁVEL
BELEZAS NATURAIS COMIDA BOA
TERRA DO MORANGO
CAMINHO PARA SERRA **COLONIZAÇÃO ALEMÃ**
LUGAR TRANQUILO

O QUE RANCHO QUEIMADO TEM DE MUITO VALOR PARA SER MOSTRADO OU VIVENCIADO:

MIRANTE DA BOA VISTA POVO GENTIL
PRODUTOS LOCAIS **CACHOEIRAS ÁREAS RURAIS**
PAISAGENS CÊNICAS
MORANGO ARTESANATO CULTURA ALEMÃ
NATUREZA EXUBERANTE
BAIXAS TEMPERATURAS

3.2 Atributos para o Posicionamento

A partir da aplicação da ferramenta que promove o reconhecimento dos atributos do município e da identificação das vocações e peculiaridades do município, alcançou-se o que Rancho Queimado tem de único, excelente e vanguarda.

A identificação dos atributos para definir o posicionamento serve para “localizar” o município de Rancho Queimado frente a seus concorrentes no turismo e apresenta seus diferenciais, benefícios e características com o objetivo de reforçar o seu posicionamento no cenário. Dessa forma, os gestores e atores do turismo dispõem de uma lista de atributos, alguns em potencial e outros já estruturados, para a atividade do turismo como atrativos e produtos turístico.

Como atributos ÚNICO, considerando que só existe nesta cidade, identificou-se:

- ✓ Município Portal da Serra – primeiro município da encosta da Serra Catarinense, com característica e clima de serra;
- ✓ Município com localização estratégica da região turística que oportuniza aproveitar o litoral e a serra no mesmo dia;
- ✓ Capital Catarinense do Morango – Produção do Morango;
- ✓ Paisagem única e cênica do Alto da Boa Vista;
- ✓ Pureza - Guaraná com qualidade e reconhecida no mercado, empresa familiar desde 1905;
- ✓ Tropeirismo - o nome de Rancho Queimado tem a origem relacionado ao rancho dos tropeiros que queimou (valor histórico);
- ✓ Festa do Morango de Santa Catarina;
- ✓ Festival de Inverno - Primeiro município que realizou em Santa Catarina e da Grande Florianópolis;
- ✓ Feira AgroArte - Primeira feira artesanal, colonial e agrícola em praça coberta;
- ✓ Patrimônio Histórico Casa de Campo Hercílio Luz;
- ✓ História de Maria Amida Kammers, nativa do município – atribuição de milagres e processo de beatificação no Vaticano;
- ✓ Posto de combustível Texaco – construído no ano de 1960, preservado em estilo texano da década de 50, original e em funcionamento;
- ✓ Nascente da Bacia Hidrográfica do Rio Tijucas.

Como atributos EXCELENTE, considerando o que é incompatível com outro produto, o que é especial ou privativo e restrito com direito de não ter concorrentes numa indústria ou noutro destino, identificou-se:

- ✓ Qualidade de vida – proximidade com a capital do Estado e clima de serra com ar puro;
- ✓ Temperatura média anual de 17 graus, com temperaturas negativas no inverno e mais amenas que o litoral no verão;

- ✓ Capital Catarinense do Morango – Produção – pesquisa e criação de uma qualidade única – Receitas e gastronomia a base do morango;
- ✓ Cultura ligada a imigração Alemã e ao tropeirismo – Construções – Costumes – Gastronomia;
- ✓ Cervejaria Artesanal UNIKA;
- ✓ Produtos coloniais – vinhos, licores, geleias e queijos;
- ✓ Água mineral com qualidades próprias (objeto de estudo);
- ✓ Pureza- Guaraná pureza com qualidade e reconhecida no mercado;
- ✓ Facas Artesanais Km100 (Cutelaria Seu Vino) – qualidade de quatro gerações;
- ✓ Stammtich – padrão de qualidade alemã;
- ✓ Encontro de Carros Antigos – integrado a cidade e a praça;
- ✓ Condomínios rurais – com legislação e tributação própria, atraindo a atenção de uma grande demanda tanto para compra quanto para visitaçãõ;
- ✓ Pool de locação em condomínios e propriedades rurais;
- ✓ Paisagismo nos espaços públicos e residências (com projeção de melhorias);
- ✓ Produção artesanal;
- ✓ Experiência nas propriedades rurais - produção de morango, vinho, azeite, suculentas, ovelhas.

Como atributos VANGUARDA, considerando algo novo ou que vai à frente de algo ou outro destino, identificou-se:

- ✓ Casas de campo – Pioneiro na criação de condomínios rurais;
- ✓ Tributação de imóveis rurais usados apenas como sítio de recreio;
- ✓ Praça coberta Leonardo Sell;
- ✓ Hortências – Programa Patrulha Verde da década de 80, que destaca o município hoje com as flores.

3.3 Segmentos Turísticos

Identificar os segmentos turísticos de um destino é essencial para a tomada de decisão estratégica no que se refere à estruturação da oferta turística. Essa identificação serve como subsídio para a elaboração das proposições do PMT.

Com base no levantamento e nas análises realizadas nos diagnósticos, os quais apontam para condição de atratividade no município de Rancho Queimado e será trabalhado de forma prioritária, com o intuito de oferecer experiência completa aos que visitam o município:

SEGMENTOS PROTAGONISTAS

- ✓ Ecoturismo (observação e contemplação)
- ✓ Turismo de Aventura
- ✓ Turismo Rural
- ✓ Cicloturismo
- ✓ Turismo Cultural
- ✓ Turismo de Lazer e Entretenimento (Cultural)

Nas análises de diagnósticos realizadas, identificou-se que, além do segmento protagonista, muitas potencialidades e atrativos turísticos estão latentes no município. A partir da interpretação das informações e dos dados da oferta turística, é percebido que cada segmento identificado se encontra num estágio diferente de desenvolvimento. Enquanto alguns já estão estruturados e qualificados, outros ainda estão como potencial e faz-se necessário maior esforço físico, financeiro e de adequação de trabalho para captar demanda pretendida e tornar-se um segmento protagonista. De forma consensual, todos os participantes da construção do PMT canalizaram esforço na elaboração de proposições para desenvolver de forma ordenada os segmentos coadjuvantes citados abaixo e transformá-los em segmentos protagonistas:

SEGMENTOS COADJUVANTES

- ✓ Turismo Cervejeiro (Cultural)

- ✓ Turismo de Saúde e Bem-Estar
- ✓ Turismo Social
- ✓ Turismo de Eventos Negócios
- ✓ Turismo Religioso

3.4 Análise do Cenário

Com base no levantamento situacional dos dados pesquisados, no *Inventário da Oferta Turística* e nas ferramentas utilizadas para identificar os atributos para definir posicionamento do destino, partiu-se para o planejamento estratégico que consiste em analisar os aspectos turísticos pertinentes ao planejamento almejado. Trata-se de “um retrato da realidade” e, para tanto, foi utilizada a matriz SWOT, que inclui a análise do Ambiente Externo e Ambiente Interno considerando os itens de Infraestrutura e Oferta Turística; Gestão e Governança e; Marketing e Comercialização.

A Análise SWOT do município de Rancho Queimado mostrou *Fatores Positivos* que auxiliam a diretriz estratégica. No item Infraestrutura e Oferta Turística destacou-se como pontos fortes: BR 282 proporcionando a Rancho Queimado uma centralização privilegiada e conexão com municípios vizinhos; as Casas de Campo com demanda de consumidores já existente; estradas e vias de acesso; ampla oferta em hospedagem pelo pool de locação por aplicativo.; praça coberta Leonardo Sell; Morro da Boa Vista; qualidade de vida, belezas naturais; Capital Catarinense do Morango; valorização dos produtos rurais; clima; segurança pública; criação e produção agropecuária; ampliação das antenas de telefonia móvel no município.

No item Gestão e Governança pontuou-se como pontos fortes: ter a secretaria de turismo e cultura; ter o conselho Municipal de Turismo; ter uma integração com o plano municipal de turismo; ter uma gestão municipal, com outras secretarias multi-integradas; integração e parcerias público-privadas; investimento da Prefeitura no desenvolvimento do PMT; documentar as ações desenvolvidas no município, processos; capacidade de orientar investimentos com os investidores.

No item Marketing e Comercialização citou-se como pontos fortes: Guia Turístico do município impresso; portal do turismo do município atualizado com a integralização do QR CODE; acervo fotográfico bom; cenários naturais; estrutura de publicidade do município prezando a qualidade do turista e visitante.

Dentre os *Fatores Negativos*, que dificultam o planejamento estratégico, no item Infraestrutura e Oferta Turística, identifica-se: pouca oferta de meios de hospedagem; falta mão de obra qualificada; aspecto cultural de não trabalhar final de semana; mobilidade no município (taxi, Uber, Ônibus); faltam pontos com QR Code para acesso a informações turísticas; despreparo para o frio na oferta das áreas - Referente aos empreendimentos já existentes, citamos: Lareira, calefação, portas fechadas para isolamento térmico, uso de mantas, pelegos, lençóis térmicos; falta de estacionamento no centro; acessibilidade; variedade de produtos à base do morango; falta de linguagem única e conhecimento entre os empreendedores para melhor informar o turista; controle dos insetos; pouca oferta gastronômica; falta de oferta de serviços de comércio; crescimento urbano desordenado e; melhorar o sistema de antenas de telefonia móvel no município.

No item Gestão e Governança ressaltou-se como pontos fracos: deficiência de um corpo técnico especializado (turismólogo) na Secretaria Municipal de Cultura e Turismo; deficiência de técnico especializado e mão de obra para a parte de paisagismo de espaços públicos; falta de organização da secretaria de obras para manutenção dos espaços públicos; necessidade de aquisição de equipamentos para o paisagismo ou terceirização e veículo para o deslocamento da secretaria de turismo; falta de entendimento dos papéis dos membros do COMTUR e engajamento; falta da área de assessoria de imprensa/comunicação da Prefeitura; falta de políticas voltadas a educação ambiental como lixo, preservação e conservação; ausência de políticas públicas para a cultura.

No item Marketing e Comercialização identifica-se os pontos fracos: atualização do guia turístico do município como prática; necessidade de trabalhar e fomentar a periodicidade nas redes sociais; falta de sinalização turística; falta de estabelecimento do comércio e serviços (qualidade e diversidade); ampliação do horário de funcionamento dos estabelecimentos (final de semana); falta de postura comercial (identidade turística).

Com base nesse cenário, avistam-se *Oportunidades*, no que se referem a Infraestrutura e Oferta Turística, considerando: ampliar parceria com secretaria de educação fomentando o apelo turístico e consciências de mercado; investimento em empreendimentos de turismo de aventura e ecoturismo; aproveitar as oportunidades de turismo interno causada pela pandemia; expandir e criar empreendimentos ligados ao frio; Hotel ancora para alavancar o turismo (centralizado); planejamento urbanístico revitalização dos perímetros urbanos e; criar selo de qualidade com a marca Rancho Queimado

Quanto a Gestão e Governança destacam-se como oportunidades: articulação política e participação nas políticas estaduais e regionais (Colegiado do Turismo da GranFpolis, IGR); articulação estadual em prol de investimento na infraestrutura para o turismo e; concretização da política nacional de turismo (Mapa do Turismo) com o programa de regionalização e fortalecimento da política descentralizada através do COMTUR e regiões turísticas.

No item Marketing e Comercialização ressaltou-se as oportunidades: pertencer a região da Grande Florianópolis; capacidade de promover o turismo nas quatro estações; trabalhar o turismo serra-litoral; crescimento do turismo regional e; valorização de passeios em ambientes abertos, em contato com a natureza e experiências.

No que se refere às *Ameaças*, a infraestrutura e oferta turística, identificam-se: trânsito da BR 282; perda da identidade cultural do Município e; falta de planejamento urbano.

Na Gestão e Governança destacam-se como ameaças: negligência de políticas ambientais estaduais e federais; falta de políticas voltadas a educação ambiental nas escolas como matriz curricular; ausência de uma conscientização ambiental pelos visitantes e turistas; ausência de políticas públicas estaduais e federais para a cultura.

No item Marketing e Comercialização foram apontados como ameaças: falta de articulação política estadual para ampliar a comercialização das regiões turísticas; falta de articulação para o desenvolvimento de produtos turísticos na região e Estado e; falta de portal para aquisição de roteiros turísticos do Estado e Região.

3.5 Desafios Relacionados

O maior desafio apresentado e acatado pelo trade recai numa possível incapacidade do Conselho Municipal de Turismo em gerir a execução do PMT, bem como a descontinuidade das ações em função de possíveis mudanças no cenário político municipal.

O destino está na fase de reconhecimento e definição de sua identidade, e a oportunidade reincide sobre a necessidade de entender o turismo como uma atividade que movimentará a economia de Rancho Queimado e promoverá o desenvolvimento social e a manutenção da cultura, além de tornar-se um destino no cenário do turismo catarinense.

Os diversos agentes da cadeia produtiva do turismo e a atual gestão pública municipal têm demonstrado interesse e canalizado esforços e energias para processo de desenvolvimento do turismo no município.

3.6 Futuro Desejado

O destino Rancho Queimado decidiu onde deseja chegar em 10 anos. A originalidade do registro teve construção colaborativa e validada sobre o futuro pretendido. Outrossim, considera a necessidade de integrar esforços, estruturar a diversidade de potencias e atrativos em produtos. É certo que todas as proposições, fundamentadas em Objetivos e Iniciativas, propostas no PMT, estão alicerçadas em argumentos coerentes, são todas exequíveis e estão de acordo com o diagnóstico e a capacidade que o município de Rancho Queimado tem para o desenvolvimento do Turismo como implemento da economia. Como alinhamento a construção coletiva do PMT propôs a missão e a visão do futuro do turismo no município de Rancho Queimado:

MISSÃO

OFERECER UM TURISMO DE QUALIDADE PARA OS APRECIADORES DA NATUREZA E QUE POTENCIALIZE O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E A INCLUSÃO DE BASES COMUNITÁRIAS DO MUNICÍPIO DE RANCHO QUEIMADO.

VISÃO

SER REFERENCIA ESTADUAL NO SEGMENTO TURISMO RURAL PARA OS QUE VALORIZAM AS PECULIARIDADES DA IDENTIDADE CULTURAL E OS CENÁRIOS NATURAIS ATÉ 2031.

4. DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Para que seja possível atingir o objetivo principal do PMT, que é o que se quer do turismo, faz-se necessário fixar diretrizes estratégicas que orientam o desenvolvimento do setor e norteiam as estratégias necessárias à consolidação do turismo em Rancho Queimado. Abaixo, são apresentadas as diretrizes estratégicas elaborados pelos participantes, que subsidiaram a construção das proposições estratégicas do PMT.

1. PROMOVER A CAPACITAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS, DA PRODUÇÃO ASSOCIADA E DOS PROFISSIONAIS DO TURISMO;
2. ESTABELECEER PROGRAMAS EDUCACIONAIS QUE DISSEMINEM CONHECIMENTO E O INCENTIVO A ECONOMIA DO TURISMO LOCAL E REGIONAL;
3. ESTABELECEER A INTEGRAÇÃO REGIONAL DA GOVERNANÇA DO TURISMO;
4. PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO RURAL;
5. PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO CULTURAL, COM FOCO NA GASTRONOMIA;
6. FOMENTAR A AMPLIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO SEGMENTO ECOTURISMO E TURISMO DE AVENTURA COMO ATRATIVO DO DESTINO;
7. FORTALECER O SISTEMA MUNICIPAL DE TURISMO PRECONIZADO E ALINHADO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS ESTADUAL E FEDERAL;
8. INCENTIVAR O EMPREENDEDORISMO PARA AMPLIAR O FOMENTO DA OFERTA TURÍSTICA;
9. PROMOVER AÇÕES DE MELHORIA DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA E URBANA DO MUNICÍPIO.

5. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO DESTINO

Como proposta metodológica do planejamento estratégico do PMT, foi utilizado o recurso pedagógico de seminários temáticos para provocar a construção coletiva de proposições de políticas públicas para o turismo de Rancho Queimado. Os Seminários dos Eixos Temáticos tiveram seus temas inspirados no Plano Nacional de Turismo e destacam-se como momentos de diálogos e de reflexão entre os participantes do PMT e os especialistas. O primeiro momento dos seminários foi destinado a provocar reflexões e análises sobre os temas. O segundo momento foi proposto dinâmicas de cocriação para fomentar a inteligência coletiva para levantarem as proposições.

SEMINÁRIOS DE EIXOS TEMÁTICOS	ESPECIALISTA
Posicionamento de Mercado	Luis Fernando Albalustro
Qualificação Turística e da Produção Associada	Luciane de Carvalho Pereira
Empreendedorismo e Inovação	Gabriel de Borba Neto
Turismo Criativo	Luis Fernando Albalustro
Estruturação dos Segmentos Turísticos Priorizados	Mario Aleixo da Motta Corrêa
Promoção e Apoio à Comercialização	Antônio Claudio Quirino Ramos

Os especialistas consideraram os dados das atividades de posicionamentos, dos segmentos protagonistas e coadjuvantes, a análise do cenário e as diretrizes estratégicas como premissas para a sugestão e elaboração das proposições.

Para cada diretriz estratégica, foram definidos objetivos e iniciativas com o estabelecimento de prioridades, prazos e indicadores de realização.

Em suma, este documento é um instrumento em constante revisão e atualização por tratar de uma atividade dinâmica e que responde rapidamente às mudanças globais e locais.

OS 35 OBJETIVOS DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE RANCHO QUEIMADO

1. Qualificar os empresários locais para adequar seu negócio à demanda turística;
2. Qualificar os colaboradores para o atendimento e padronizações;
3. Fomentar a criação do Programa Empreender no Turismo;
4. Fortalecer o CDL
5. Implantar o turismo nas escolas;
6. Fomentar a criação setor de arquitetura para nortear o crescimento e inovação;
7. Desenvolver um Plano Urbanístico;
8. Estimular o direcionamento arquitetônico através de Código de Obras e Posturas, estilo para o município;
9. Fomentar representação do turismo no Plano Diretor;
10. Implantar a sinalização turística;
11. Criar dados e indicadores do município sobre demanda turística;
12. Fomentar o CADASTUR para os prestadores de serviços;
13. Melhorar a iluminação nos espaços urbanos;
14. Melhorar a via de acesso de Taquaras ao Morro da Boa Vista;
15. Desenvolver a iluminação cênica da praça;
16. Desenvolver um Festival Gastronômico;
17. Fortalecer a Rota do Morango;
18. Implantar mirante da Cascata Trysãmia;
19. Promover o Circuito Gastronômico;
20. Aprimorar a Rota do Morango;
21. Desenvolver a Rota de Turismo Rural de Rancho Queimado;
22. Retomada da rota caminhos cervejeiros da Grande Fpolis;
23. Incentivar a visitação às vinícolas de Rancho Queimado;
24. Instituir e oficializar como segmento o turismo cênico para Rancho Queimado;
25. Fomentar o posicionamento de Rancho Queimado como destino turístico criativo;

26. Incentivar empreendedores a inovar no seu negócio através da economia/turismo criativo explorando as suas expertises;
27. Fomentar ecoturismo no Parque da Boa Vista;
28. Articular o turismo de natureza – ecoturismo;
29. Definir o público-alvo de Rancho Queimado;
30. Capacitar empreendedores para uso das redes sociais;
31. Melhorar plataformas e redes sociais institucionais;
32. Finalizar vídeo institucional do município;
33. Finalizar inventário dos equipamentos turísticos para contribuir na divulgação;
34. Realizar FAMTOUR;
35. Realizar FAMTRIP.